

YOUR CALLING IS OURS



de Betekenisfabriek
IDENTITY MARKETING

IDENTITEITSBEWIJS

1.
IDEOLOGIE
WAARIN GELOVEN WIJ?



IDEOLOGIE

Waarin geloven wij?

WIE BEN IK?

Wij geloven dat ieder mens een bestemming heeft. Ieder mens heeft een identiteit. We hebben allemaal unieke talenten, drijfveren, karaktereigenschappen gekregen. Al dat moois mogen we inzetten in lijn met onze bestemming. Leven in je bestemming maakt je waardevol voor je omgeving en vervult je. Het geeft betekenis in je leven. Letterlijk.

WIE ZIJN WIJ?

Een gezamenlijke bestemming: de kracht van een organisatie. Mensen zijn als individu uniek en barsten van de potentie. Maar ze worden pas echt sterk als ze hun krachten bundelen. Dat is ook hoe wij organisaties zien: groepen mensen met een gemeenschappelijke drijfveer en die elkaar aanvullen op wat ze sterk maakt. Zo maken ze gemeenschappelijk een verschil.

ONTDEK JE BETEKENIS

Je bestemming krijg je niet zomaar aangedragen. Ze moet ontdekt worden. Bij mensen en bij organisaties. Je identiteit ontdek je door met elkaar te spreken over jouw unieke meerwaarde, door te kijken naar de talenten die je gekregen hebt, door je eigen drijfveren te proeven. Je identiteit ontdek je niet alleen, maar je legt haar ook vast. Het is ontzettend krachtig om je hele leven en organisatie in lijn te brengen met je identiteit. Pas dan ziet je omgeving en de samenleving werkelijk wie je bent. Je benut je potentie voluit.

ONTDEK JE ROEPING

Wij geloven dat je werkelijk ontdekt wat je identiteit is als je God vraagt hoe Hij jou bedoeld heeft. En die bestemming gunnen wij iedereen. Als leidraad, als baken van vrijheid en als ongekende blijk van liefde: je hebt je roeping ontdekt. Dit geldt voor mensen en ook voor organisaties: mensen die een gezamenlijke roeping ervaren.

IEDER MENS HEEFT
EEN BESTEMMING.

JE KUNT ONS OP
ZIJN WOORD
GELOVEN.

2. VISIE

WAT ZIEN WE?

WAT WILLEN WE ZIEN?



VISIE

Wat zien wij?

JE BETEKENIS ONBENUT

Wij zien mensen en organisaties die hun kracht niet voluit benutten. Omdat ze niet beseffen hoeveel potentie ze eigenlijk hebben. Of omdat ze druk ervaren om maar gewoon door te gaan met waar ze mee bezig zijn. En dat vinden we zonde. Mensen komen niet tot wasdom, de samenleving mist kansen en Gods glorie wordt niet voluit zichtbaar.

JE ROEPING GEMIST

De belangrijkste bron om te ontdekken wie wij zijn, ligt in een hoekje stof te vangen. In onze samenleving, maar ook bij christenen. De Bijbel heeft niet alleen zeggingskracht over wie God is, maar ook over wie jij bent. Veel mensen hebben geen idee wat de zeggingskracht van het Woord is voor hun leven. Zoveel rijkdom blijft verborgen. Ook bij christelijke organisaties zien we dat mensen hun best doen om het verschil te maken, maar dat Gods bedoeling niet wordt gezocht.

Wat willen wij zien?

MAAK JE ROEPING WAAR

Wij streven een samenleving na van mensen en organisaties die leven in hun bestemming. Mensen en organisaties die geen concessies doen aan de manier waarop ze bedoeld zijn. Met oog voor de vraagstukken in de samenleving, met onuitputtelijke waarde voor elkaar.

Mensen en organisaties die met een open hart, met open oren en met een open mond luisteren naar de zeggingskracht van Gods Woord.

Een samenleving waarin de mensen diepe vervulling ervaren door de bijdrage die ze mogen leveren aan elkaars leven en welzijn en aan Gods Koninkrijk.

IN JE
BESTEMMING
LEVEN
=
SCHITTEREND

DE VERVULLING VAN
MEDEWERKERS IS HET
BELANGRIJKSTE
HRM-VRAAGSTUK VAN
DE 21e EEUW

The image shows a detailed view of a classical building facade. The upper part features a pediment with two large, ornate circular windows (oculi) flanking a central statue. Below this, there are two large arched windows with decorative ironwork. The building is constructed from dark stone with light-colored architectural accents. The sky is a pale, hazy blue.

3. MISSIE

WAT MOGEN WIJ BETEKENEN VOOR WIE?



de Betekenisfabriek

YOUR CALLING IS OURS

MISSIE

Wat beloven wij aan wie?

Wij helpen jou en je organisatie om jullie unieke identiteit en bestemming te ontdekken en vast te leggen. Zodat je jezelf bewust bent van wat jullie bindt, wat je onderscheidt en waar je maatschappelijke meerwaarde ligt.

We helpen je deze bestemming WAAR te maken. Door heel je organisatie hierop in te richten. Zodat je daadwerkelijk invloed neemt op de vraagstukken die er voor jou en je collega's toe doen.

We laten je kennismaken met Gods Woord als richtsnoer voor wie jij bent. Persoonlijk en voor je organisatie. Zodat je mag ontdekken hoe je werkelijk bedoeld bent.



4.

UNIEKE KRACHT

WAAROM KUNNEN WIJ
DEZE BELOFTE WAARMAKEN?

UNIEKE KRACHT

Waarom kunnen wij deze
belofte waarmaken?

VRAGEN STELLEN

Wij verstaan de kunst van het vragen stellen. We maken het persoonlijk en existentieel. En dat mag je verwachten als het gaat over je bestaansrecht. Daarnaast luisteren we naar wat niet gezegd wordt en wegen we af aan WIE we onze vragen stellen.

EEN KIJKJE IN JE TOEKOMST

We maken je toekomst tastbaar, vanuit je identiteit. We brengen je in aanraking met de kracht van je huidige organisatie, maar ook met de onbenutte potentie.

SUCCESVOL WAARMAKEN

Aan een identiteit VERBIND je je. Alles haal je uit de kast om haar te laten slagen. Wij maken een inventarisatie van de veranderkracht van jouw organisatie. Door in kaart te brengen hoe jouw collega's het beste een verandering tot stand kunnen brengen. We gebruiken daarvoor technieken uit de adoptietheorie en framing.

Zo hoef je niet alles uit de kast te halen, maar kun je wel vol gas vooruit.

HET BESTE LEIDERSCHAP

We hebben mogen ervaren dat God spreekt door Zijn Woord. Hij leidt ons. We zijn liefhebbers van het Woord geworden en bij alles wat we doen zoeken we daarom Gods perspectief.

KLANTEN
HERKENNEN
MERKEN.

MAAR ZE VERBINDEN
ZICH AAN EEN
GEDACHTEGOED.



MARKETING OF HRM?

Al 15 jaar krijgen wij de vraag: "Zijn jullie marketeers of HRM-ers?" En al Vijftien jaar geven wij hetzelfde antwoord: "Allebei!"

Identiteit gaat over wat medewerkers bindt en onderscheidt. Die twee zijn niet los verkrijgbaar. De achtergrond van onze mensen heeft dan ook altijd een combinatie in zich van Marketing en HRM. En onze tools zijn in beide werelden inzetbaar.

5.
KERNWAARDEN
WAARAAN HERKEN JE ONS?



KERNWAARDEN

Waaraan herken je ons?

PERSOONLIJK

Wij zien geen verschil tussen wie je thuis bent en wie je in je werk bent. Identiteit gaat over persoonlijke drijfveren. Daar vragen we je dus ook naar. Diepgaand maar respectvol. Achteraf zijn onze opdrachtgevers ons hier dankbaar voor.

SCHERP

Sociale wenselijkheid? Daar hebben we niets aan in ons vak. We moedigen je aan op zoek te gaan naar oprechte overtuigingen. Soms zijn dat zaken die je zelf nog nooit ontdekt had. Bij onze scherpste staat altijd het verlangen voorop om jou verder te brengen. En daar houden we onszelf scherp op.

UITDELEN

Onze talenten heben we niet voor niets gekregen. We streven continu na dat we van waarde zijn. Voor de samenleving en voor God zelf. Dit betekent dat we ook buiten onze betaalde opdrachten van waarde willen zijn. Bijvoorbeeld in gastlessen die we verzorgen en maatschappelijke projecten die we ondersteunen.

WIE ZOU ER WAT MISSEN
ALS JIJ NIET ZOU
BESTAAN?

AAN WELK
VRAAGSTUK
VERBIND JIJ JE?

6. ERFGOED

WAT HEEFT ONS HIER GEBRACHT?



ERFGOED

Wat heeft ons hier gebracht?

VAKGEBIED

We hebben samen met tientallen Betekenisfabriekers dit vakgebied mogen ontwikkelen tot waar het vandaag staat. Met diverse partners hebben we hiervoor samenwerkingsverbanden opgezet. Bijvoorbeeld met Saxion Hogeschool, in het lectoraat Identiteitsmarketing.

BEVLOGEN MENSEN

15 jaar lang hebben bevlogen mensen zich ingezet voor bevlogen opdrachtgevers. Dat heeft geresulteerd in schitterende identiteitsbewijzen voor schitterende organisaties. Maar ook in nieuwe inzichten en modellen. Ons Vliegwieltje, de Piramide, Adoptie en Framing. Ze zijn allemaal 'on the job' tot stand gekomen en vandaag inzetbaar voor iedereen.

GODS LEIDING

Als we achterom kijken, kunnen we niet anders dan vaststellen dat God onze weg heeft geleid. In alles wat op ons pad kwam, in de inzichten die Hij gaf voor specifieke opdrachtgevers. En in de keuzes die we vandaag mogen maken. Daar zijn we heel erg dankbaar voor.

DIT VAKGEBIED VINDT HAAR OORSPRONG BIJ ONS.

EN DAAR ZIJN WE HEEL DANKBAAR VOOR.

IDENTITY MARKETING IS EEN KRACHTIG MIDDEL

DAAROM ZOEKEN WE ONZE OPDRACHTGEVERS ZORGVULDIG UIT



7.

AMBITIE

WANNEER MAKEN WIJ ONZE MISSIE WAAR?

AMBITIE

Wanneer maken we onze missie waar?

IEDEREEN EEN IDENTITEIT

We gunnen het ieder mens en onze samenleving als geheel om te leven en werken vanuit een bestaansrecht. De overtuiging dat jouw bijdrage verschil maakt in de levens van anderen. Daarom verbinden wij ons aan een identiteit voor ieder mens en iedere organisatie. Wij werken dagelijks hard om onze methoden en instrumenten toegankelijk en inzetbaar te maken voor iedereen.

BETEKENISECONOMIE ZICHTBAAR

Waar mensen werken en leven vanuit betekenis, daar ontstaat een samenleving die doordrenkt is met betekenis. Hoe meer organisaties hun unieke bestaansrecht kunnen benoemen. Hoe meer waarde er wordt ontsloten in de samenleving. Meer welzijn en een economisch model wat daarin helpt. Wij verbinden ons eraan dat de Betekeniseconomie gerealiseerd wordt.

GODS KONINKRIJK ZICHTBAAR

Waar mensen God volgen en in Zijn liefde leven, daar wordt Zijn Koninkrijk zichtbaar. Een samenleving die zich in alles realiseert dat we in dankbaarheid mogen ontvangen, en onszelf mogen inzetten voor onze naaste, tot eer van Hem.

ALS JE WERKT VANUIT JE
WAARDE VOOR DE ANDER

DAN GAAT DE SAMENLEVING
ER ZICHTBAAR OP VOORUIT

© De Betekenisfabriek B.V.

Bezoekadres

Spinnerij Oosterveld, studio 1.39,
Rigtersbleek-Zandvoort 10 · 7521 BE Enschede

Postadres

Postbus 40255 · 7504 RG Enschede

Contact

karin@debetekenisfabriek.nl
+31 6 16411126

www.debetekenisfabriek.nl