

MAAK VAN JE ORGANISATIE  
EEN BEWEGING

CHIEF

IDENTITY

OFFICER

LEERGANG VOOR BESTUURDERS, DIRECTEUREN, IN- EN EXTERNE ADVISEURS

**START: 20 MAART 2019**

MAX. AANTAL DEELNEMERS: 15

SCHRIJF JE IN VOOR 5 MAART!



de Betekenisfabriek



# VAN ORGANISATIE NAAR BEWEGING

samen zetten we een vakgebied neer

Het benoemen van de identiteit van je organisatie geeft een goed gevoel. Het gevoel dat de wereld iets zou missen als jullie er niet zouden zijn.

Jij en je collega's hebben onder woorden gebracht wat jullie bindt en wat je organisatie uniek maakt en waarde geeft. Het maakt je trots. Bij zo'n organisatie wil je horen.

Maar wat doe je daarna? Gewoon doorgaan en doen wat je altijd deed? Nee. Je gaat op zoek naar manieren om de unieke identiteit van jouw organisatie nog beter tot haar recht te laten komen. Door helder te communiceren, door nieuwe mensen aan je te binden en door te sturen op het waarmaken van je belofte.

Dat klinkt best eenvoudig toch? De praktijk leert dat het waarmaken van je identiteit vraagt om een nieuwe manier van kijken en denken. En om mensen die de hele organisatie scherp kunnen houden op het waarmaken van je identiteit. Mensen zoals jij.

## CHIEF IDENTITY OFFICER: *ben jij er één?*

Niet iedereen is uit het juiste hout gesneden om de rol van CIO te vervullen. Deze drie zaken heb je nodig:

1. Je doet niet alleen, je BENT het.

Als CIO geloof je heilig in de belofte van jouw organisatie. Je hebt de overtuiging dat de samenleving gebaat is bij het bestaan van jouw organisatie en bent gedreven jullie belofte waar te maken.

2. Vanaf jouw plaats heb je overzicht en invloed.

Je bevindt je op een plaats in je organisatie waarin je overzicht hebt. Je spart met de bestuurder, je weet wat de ontwikkelingen in je klantenkring of achterban zijn en je staat op goede voet met je collega's en bent in staat hen vanuit andere perspectieven te laten denken.

3. Je bent scherp in analyse en creatie.

Weten wat er aan de hand is en in staat zijn om iets op te bouwen wat er nog niet is. Dat is wat echte CIO's kenmerkt. Vaak gaat dat gepaard met een onderzoekende houding en natuurlijk leiderschap.

## WAT KUN JE VERWACHTEN?

> In 5 modules van elk 2,5 dag in één jaar, inspirerend onderwijs in hartje Amsterdam reiken we je de kennis aan zodat je zelf systematisch met identiteit aan de slag kunt.

> Je leert in deze leergang (foundation) de basis om je vak te kunnen overzien. Er is ook een vervolg leergang: (practitioner). Daarin wordt een praktische verdieping aangebracht.

> Je maakt deel uit van een learning community van CIO's van diverse organisaties. Zij zijn je sparringpartners.

> Tijdens de leergang ga je aan de slag met de ontwikkelagenda voor jouw organisatie. Dus als jij klaar bent, staan je plannen al in de startblokken.

> We verbinden ons eraan dat jij in je eigen organisatie ambassadeurs krijgt: een kernteam dat jouw helpt de identiteit te implementeren en je rol als CIO goed vorm te geven.

## WIE ZIJN JE BEGELEIDERS?

Je kernbegeleiders zijn Gert Disberg en Paul Mersmann. Ze werken al vijftien samen bij de Betekenisfabriek. Hun doel: identiteit in organisaties tot leven te wekken, aantrekkelijk te positioneren en duurzaam te implementeren.

Naast Gert en Paul zorgen we voor inspirerende gastdocenten. Leiders, ondernemers en andere deskundigen die kunnen vertellen over hun eigen ervaringen met identiteit.



GERT DISBERG



PAUL MERSMANN

## WAAROM AMSTERDAM?

De Betekenisfabriek werkt al enige tijd samen met Tot Heil des Volks. Een krachtige organisatie die strijdt tegen onrecht in Amsterdam en Nederland. Deze organisatie was in 1855 al een identiteitsgestuurde organisatie. Alles heeft een verhaal. En alles heeft een geschiedenis. In die omgeving willen we jou lesgeven en begeleiden.

### MEER INFO?

DOWNLOAD ONZE VOLLEDIGE BROCHURE OP  
[WWW.DEBETEKENISFABRIEK.NL/CIO](http://WWW.DEBETEKENISFABRIEK.NL/CIO)

YOUR CALLING IS OURS